.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 14/03/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/03/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa requiere de estrategias comerciales, dado que ha cambiado el sitio de operaciones. Se requieren estrategias de publicidad, redes sociales, entre otras

Avance:
14/03/2024

Se realiza la reunión con el empresario, en las nuevas instalaciones, ubicado diagonal al centro Recreacional Comfatolima, donde se dialoga con el empresario y se dierón indicaciones de diferentes aspectos. Allí se indicó la importancia de mimbretiar algunas tarjetas, volantes, de tal manera que los clientes identifiquen la ubicación nueva. A su vez se indicó y se estableció que minimo una vez a la seman se realizaran publicaciones en las redes sociales de la empresa y en las del empresario. A esto se le realizará seguimiento por parte del Orientador de emprendimiento. Luego de tener la publicidad, se estableció llevarla a los conjuntos residenciales que estan realizando entregas de apartamentos.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 17/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa maneja maquinaria industrial en la mayor parte de los procesos. Sin embargo, los equipos no cuentan con su respectiva hoja de ruta u hoja de mantenimientos.

Avance:

17/06/2024Se desarrollo un sistema de gestión de mantenimiento preventivo. Se han identificado y documentado los equipos existentes, y se está creando un cronograma de mantenimiento que incluye rutinas específicas, plazos y responsables. Además, se está capacitando al personal en la importancia del mantenimiento regular para garantizar un funcionamiento óptimo y prolongar la vida útil de los equipos.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 14/05/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/05/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa a pesar de tener registradas sus ventas de manera manual, no cuenta con una organización financiera, la cual se requiere para las estrategias.

Avance:
.14/05/2024:se ha inicio la implementación de un sistema de gestión financiera digital. Se ha creado un formato estandarizado para el registro de ventas y gastos, lo que facilitará la clasificación y el análisis de la información. Además, se están realizando capacitaciones al personal en gestión financiera básica, incluyendo la elaboración de presupuestos y la proyección de flujos de caja. Esto permitirá a la empresa contar con datos más organizados y precisos para respaldar sus estrategias comerciales.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 16/04/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/04/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa no realiza publicaciones de manera periodica, ya que no cuenta con cronograma de alimentacción de redes sociales

Avance:

16/04/2024. En reunión de asesoría con el empresario, identificamos una oportunidad clave para J&J Aluminios: la falta de una estrategia de publicación regular en redes sociales debido a la carencia de un calendario de contenido. Para abordar esto, se recomendó implementar un plan de contenido estructurado con un calendario editorial, asignando responsabilidades claras dentro del equipo. Además, explorar herramientas de gestión de redes sociales puede facilitar la programación de publicaciones y el seguimiento del rendimiento en línea, la implementación de un cronograma de contenido en redes sociales es esencial para fortalecer la presencia digital de J&J Aluminios y mantener su competitividad en el mercado actual.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: las asesorías brindadas han permitido identificar y abordar áreas clave para el fortalecimiento de la empresa, J&J Aluminios. A través de la implementación de un sistema de gestión de mantenimiento, la organización financiera y la capacitación del personal, se han establecido bases sólidas para mejorar la eficiencia operativa y potenciar las estrategias comerciales. Los avances logrados en la documentación de procesos y en la digitalización de registros financieros son pasos significativos hacia la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo. Se recomienda continuar con la formación del equipo y la revisión periódica de las estrategias implementadas para asegurar un desarrollo constante en un entorno competitivo.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir Optima

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		60	Es el bien más significativo, en caso se vendan varias líneas o productos. Solo un bien
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$20.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$1.200.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$6.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$5.000	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$365.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		3,28767	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		60	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$20.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$1.200.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$6.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$5.000	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$365.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		3,28767	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		0,00%	